

Fragen zu Podcasts:

1. Werden Podcasts die bisherige Rundfunkwelt verändern? Wenn ja, wie?
2. Was unterscheidet Podcasts von anderen Medien? (Zum Beispiel der Stil, das Format, die Einstellung der Podcaster usw.)
3. Wie sieht die Zukunft von Podcasts aus, d.h. wie wird es wohl weitergehen und welche Möglichkeiten bieten sich?
4. Haben Podcasts in der Wirtschaft eine Akzeptanz erreicht?
5. Was halten Sie von Politiker- Podcasts? Könnten Podcasts ein sinnvolles Kommunikations- und Marketinginstrument für Politiker werden?
6. Und wie beurteilen sie die Politik- Podcasts, die momentan geführt werden?
7. Podcasting gilt als Renaissance des Radios, das Graswurzelradio sozusagen. ← Würden sie sagen, dass diese These zutreffend ist? Warum?
8. Sehen Sie im Podcasting eine Konkurrenz oder sogar Bedrohung für den kommerziellen Rundfunk? Warum?
9. Was bietet Podcasting, was das klassische Radio nicht bietet? Und umgekehrt: fehlt dem Podcasting etwas, was das klassische Radio bieten kann?
10. Meinen Sie, dass das Videocasting sich durchsetzen wird? Und woran machen sie dies fest?
11. Welche Rolle spielen Podcast-Anbieter oder Podcastverzeichnisse bei der Karriere des Mediums Podcast?

Allgemeine Fragen:

1. Zählen Weblogs und Podcasts zur Social Software und dem was im Internet zur Zeit als Web 2.0 bezeichnet wird?
2. Wie definieren Sie das Web 2.0 und was halten Sie davon?
3. Wird das Internet die anderen klassischen Medien „verdrängen“ in der Zukunft?
4. Wie sehen Sie die mediale Landschaft der Zukunft?
5. Welche Gründe haben für den Erfolg der Medien im Internet, wie Weblogging oder Podcasting, Open BC usw. gesorgt?
6. Welche Funktionen wird das Internet unter Umständen in ein paar Jahren haben?
7. Sind dies Entwicklungen aufgrund von gesellschaftlicher Bedürfnisse oder hat sich die Gesellschaft an die medialen Entwicklungen angepasst?