

Wirtschaftsjunioren Berlin e.V.

Presseinformation

Existenzgründungen fördern Berlin

Berliner Wirtschaftsjunioren vergeben Sonderpreis im Rahmen des Businessplanwettbewerb Berlin Brandenburg

Berlin, den 01. November 2007

Der Gewinner des Sonderpreises der Berliner Wirtschaftsjunioren 2007 wurde am 01. November 2007 im Atrium der Deutschen Bank, Unter den Linden, ausgezeichnet. Im Rahmen des Businessplan Wettbewerbs Berlin-Brandenburg 2007 zeichneten die Wirtschaftsjunioren den Teilnehmer podcast.de aus. Die Keynote zur feierlichen Preisverleihung sprach der Vizepräsident des BDU (Bundesverband Deutscher Unternehmensberater) Dr. Ing. Lutz Mackebrandt.

Das Juroren-Team entschied sich für podcast.de auf Grund des stimmigen Gesamtpakets der Existenzgründung. „Wir halten dieses Projekt für enorm zukunfts- und ausbaufähig.“ so Ivonne Reiland, Projektleiterin bei den Berliner Wirtschaftsjunioren und selbst vor fünf Jahren Existenzgründerin. Der Markt im Bereich Podcasting hat enormes Wachstumspotential und das Gründerteam ist auf den wichtigen Positionen mit den geforderten Kompetenzen gut besetzt. Auch bei der eingesetzten Technologie ist das Gründerteam bestens aufgestellt und bereits bei der Weiterentwicklung in Sachen Benutzerfreundlichkeit tätig. Zur Entwicklung seiner Idee von podcast.de hat sich Fabio Bacigalupo mit Matthias Ziehe und Jonas Girnatis zur Existenzgründung verstärkt. podcast.de ist ein Online-Portal, das bereits über 400.000 verschiedene Beiträge mit diversen Inhalten bereitstellt – zu sehen unter www.podcast.de.

Der Sonderpreis ist dotiert mit bis zu 100 Beratungsstunden aus dem Pool der Berliner Wirtschaftsjunioren, einer kostenfreien Gast-Mitgliedschaft für ein Jahr sowie einer Erstausrüstung für einen Messeauftritt.

Seit dem Jahr 2000 prämiieren die Berliner Wirtschaftsjunioren im Rahmen des Businessplan Wettbewerbs Berlin-Brandenburg Existenzgründer und Teilnehmer mit einem Sonderpreis. Die Junioren, die sich als Unternehmer oder Führungskräfte tagtäglich mit den Hürden des Unternehmertums konfrontiert sehen, bewerten mit der ganzen Kompetenz, die es benötigt ein

Unternehmen erfolgreich zu führen. Als Juroren und Coaches unterstützen viele Junioren den Businessplan Wettbewerb - seit fast zehn Jahren. Denn Unternehmertum und gesellschaftliches Engagement zu fördern und zu unterstützen, ist eines der wesentlichen Anliegen der Wirtschaftsjunioren in Berlin sowie Deutschlandweit.

2.149 Zeichen.
Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen:
Kathrin Tews
Geschäftsführerin
Wirtschaftsjunioren Berlin e.V.
Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin
Tel.: 030/31510-340 | Fax: 030/31510-444
E-Mail: wjberlin@berlin.ihk.de | <http://www.wj-berlin.de>

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland bilden mit mehr als 10.000 aktiven Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft den größten Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Bundesweit verantworten die Wirtschaftsjunioren bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Der Bundesverband WJD ist seit 1958 Mitglied der mehr als 100 Nationalverbände umfassenden Junior Chamber International (JCI).